

PENDAHULUAN

Dalam pengembangan KBLBB ada beberapa hal utama yang perlu menjadi perhatian al:

- Teknologi baterai yang berkembang, yang mampu menyimpan lebih besar dan dan dapat diisi ulang dengan waktu yang cepat serta harga yang tidak terlalu mahal
- Produk KLBB yang beragam, sehingga harga tidak terlalu
 mahal
- · Ketersediaan infrastruktur yang memadai dan tersebar
- Kebijakan Pemerintah dalam pemberian insentif bagi KLBB maupun infrastruktur pengisian

KONDISI SAAT INI

- Jumlah KBLBB yang sudah mengaspal saat ini berdasarkan data Gaikindo adalah 144.547 unit
- Harga KBLBB sudah bervariasi dari yang murah dan mahal, sehingga memberikan banyak pilihan
- Persentase KLBB terhadap total Mobil secara Nasional Thn 2024 adalah 4,98%
- Sebaran KLBB masih di kota-kota besar
- Jumlah SPKLU nasional 3.500 unit (terdaftar di PLN Mobile)
- Rasio Ideal SPKLU dan Jumlah Mobil Listrik 1:10-15
- Pengguna Home Charging sampai akhir 2024 adalah 28.356 unit, meningkat 302% dari 9.393 unit pada tahun 2023.

TANTANGAN PENGEMBANGAN SPKLU



- Ketersediaan Lahan
- Sebaran daerah pengguna EV masih terbatas
- Biaya investasi :
 - Pengadaan Charger
 - Material Instalasi
 - Sewa lahan
 - Biaya penyambungan & UJL
 - Biaya minimum (40 Jam)
- Belum diterapkannnya biaya layanan
- Belum tersediaannya Regulasi Pemda yang mendukung



RENCANA LIMA TAHUN KE DEPAN

| TAHUN | MEDIUM | FAST | ULTRA FAST | TOTAL |
|-------|--------|-------|------------|-------|
| 2025 | 400 | 200 | 100 | 700 |
| 2026 | 600 | 300 | 200 | 1.100 |
| 2027 | 800 | 500 | 300 | 1.600 |
| 2028 | 1.000 | 700 | 400 | 2.100 |
| 2029 | 1.200 | 1.000 | 800 | 3.000 |
| TOTAL | 4.000 | 2.700 | 1.800 | 8.500 |







KESIAPAN BADAN USAHA

- Dukungan Teknologi dan Pabrikan sudah memadai
- Secara Infrastruktur Badan Usaha telah terdaftar di Single Gateway di Direktorat Jendral Ketenagalistrikan
- Penggunaan Platform sudah memenuhi standar pelayanan
- Menjamin ketersediaan pelayanan (Availibility) SPKLU dengan ketersediaan Tenaga Ahli yang cukup



PERKEMBANGAN PENJUALAN MOBIL LISTRIK

- 2020 125 unit, (0,02% dari total penjualan 532.027 unit)
- 2021 687 unit, (0,07% dari total penjualan 887.202 unit)
- 2022 10.327 unit, (0,98% dari total penjualan 1.048.040 unit)
- 2023 17.051 unit, (1,69% dari total penjualan 1.005.802 unit)
- 2024 43.188 unit, (4,98% dari total penjualan 865.723 unit)